

**Communiqué de presse****TRIBUN HEALTH RENFORCE SON EQUIPE MONDIALE DE C-LEVEL.**

**Paris, France, le 27 mai 2022** – Tribun Health annonce aujourd'hui la désignation de Ludovic d'Apréa au poste de Chief Customer Officer (CCO) de la société, en charge des ventes et des opérations mondiales, y compris la mise en œuvre des projets et le service client. Ludovic a fait ses preuves en tant que leader mondial pour motiver et développer des équipes solides tout en conduisant des changements complexes, en mettant en place un ensemble solide de processus opérationnels et en réalisant la croissance et le redressement d'entreprise, le tout au sein d'industries hautement compétitives telles que l'informatique de santé et les équipements d'imagerie médicale.

Avant de rejoindre Tribun Health, Ludovic a dirigé l'activité Informatique de diagnostic de Philips Healthcare. Il a rejoint la société dans le cadre de l'acquisition de la section Healthcare Information Solutions (PACS) de Carestream par Philips. Ludovic a dirigé cette unité commerciale pendant sept ans depuis Rochester, NY, USA. Auparavant, il a dirigé les activités de Carestream en Europe après avoir dirigé l'activité Healthcare IT de General Electric pour la France, la Belgique et le Luxembourg. Sa vaste expérience et son expertise offrent une perspective prometteuse pour de nouvelles réalisations en tant que Chief Customer Officer supervisant les ventes et les services mondiaux de Tribun Health afin de faire progresser un standard de qualité mondial.

"Avec la forte croissance à venir dans le domaine de la pathologie numérique, il est devenu évident que nous devons trouver quelqu'un qui puisse accélérer notre développement commercial à travers le monde avec une livraison de projet et un service client de première classe. Nous recherchions quelqu'un capable de communiquer entre équipes, de planifier des stratégies et de les exécuter avec rigueur. Il était évident que Ludovic était l'homme de la situation, et je suis très heureux de l'avoir à bord", déclare Jean-François Pomerol, CEO de Tribun Health.

"Je suis ravi d'avoir rejoint Tribun Health en tant que directeur exécutif et également actionnaire. Avec une compréhension intime de la pathologie, des relations profondes avec les clients et des solutions innovantes alimentées par la capacité d'IA en interne, Tribun Health est une

opportunité pour moi d'apporter mon expérience à une entreprise qui a beaucoup de potentiel de croissance. Il y a encore beaucoup de choses à mettre en œuvre, ce qui passe notamment par le renforcement de nos équipes à travers le monde avec de nouveaux talents. C'est un honneur de rejoindre cette équipe en ce moment propice", déclare Ludovic d'Apréa, nouveau Chief Customer Officer de Tribun Health.

#### [À propos de Tribun Health :](#)

Tribun Health permet de prendre des décisions en toute confiance. Cette société privée, basée à Paris, répond à un besoin important, en forte croissance et non satisfait, de numérisation experte de bout en bout des services de pathologie. Tribun Health est un pionnier des solutions de flux de travail en pathologie numérique avec acquisition d'images (Macro), stockage/organisation d'images, système de gestion d'images basé sur le web, analyse d'images à l'aide d'algorithmes d'apprentissage profond et automatique alimentés par l'IA, partage de cas à distance avec révision par les pairs et rapports. La plateforme principale primée de Tribun Health, CaloPix, est considérée comme le leader du secteur et a remporté le prix Best in Klas 2022 du fournisseur de pathologie numérique le plus performant d'Europe. L'expertise étendue de Tribun Health, qui s'étend sur une décennie, est un gage de confiance pour les laboratoires qui recherchent une transition sans heurts vers une plateforme de pathologie numérique.

#### **Tribun Health Contact:**

Lorine Marcoux, Marketing Program Manager

+33 1 89 20 38 53

lmarcoux( )tribun.health